



ELF EN EL MUNDIAL

Tres de tres

Tres de tres, éste es el resultado de Elf en el Mundial esta temporada. Puede que no todas las motos de los campeones llevaran sus logos en el carenado, pero todas utilizaban sus productos.

Elf es la firma de combustibles y lubricantes líder en el Mundial. Esta posición, que mantiene desde hace un buen número de años, no se ha llegado de la noche a la mañana. Los franceses llevan en el Mundial más de dos décadas suministrando combustible y lubricante a los equipos oficiales y privados, y cada año renuevan sus productos apoyados por el trabajo de decenas de técnicos en física, química e ingeniería que trabajan en su planta de investigación y desarrollo situada en Solaize en las afueras de Lyon.

SUMINISTRO EN EL CIRCUITO

Elf comenzó su participación con los motores de dos tiempos en los años '80 y poco después de convirtió en el primer fabricante en suministrar sus productos en el paddock del Mundial. Hasta entonces

los diferentes equipos tenían que desplazarse por sus medios el combustible que debían usar en las carreras, con los riesgos consiguientes, la necesidad de planificar el volumen a emplear y la obligatoriedad de adquirirlo previamente. Con la llegada del suministro en el circuito por parte de Elf no sólo se eliminaron estos inconvenientes, sino que se disponía de combustible de última generación constantemente. Bien con camiones en los circuitos europeos, o por medio de envíos en los de fuera del Viejo Continente.

Ahora las cosas han cambiado mucho, pero aún así Elf es en estos momentos el único suministrador de este tipo de productos, lo que le ha llevado a una posición de privilegio en lo que respecta al empleo de sus productos en el Mundial. En las dos categorías inferiores más de la mitad

de los equipos emplean sus productos, con una penetración de un 80 por ciento aproximadamente entre las 125 cc.

Elf suministra combustible y lubricante a numerosos equipos, incluso a muchos patrocinados por otras empresas petrolíferas, y de hecho este año ha logrado que su gasolina se haga con los tres mundiales en liza. Tanto la moto de Rossi como las de Pedrosa y Dovizioso llevaban en sus depósitos de combustible los productos franceses y las dos tiempos también sus lubricantes.

El éxito de la firma francesa, que logra no sólo implantación sino también victorias se debe a varios factores. Jacques Huttteau, un técnico especializado de la firma, se desplaza a todas las carreras del Mundial y se encarga de atender las necesidades de los diferentes equipos, no sólo en



El tándem Pedrosa Elf ha dado sus frutos este año con el título de 250. Elf está presente en el Mundial de Velocidad proporcionando productos muy avanzados tecnológicamente. En la foto grande, Dani Pedrosa, recibe un homenaje por parte de Elf.

lo que respecta al suministro de material, sino también a las necesidades de evolución. Además, varias veces durante el campeonato un ingeniero de desarrollo trabaja sobre el terreno con los equipos. Ahora los combustibles y los lubricantes deben ser homologados previamente, lo que por una parte permite contar a los equipos con unos productos que no cambian, pero también obliga a que cada nueva evolución deba sufrir todo el proceso de homologación. Elf dispone cada temporada de al menos una evolución de sus combustibles, algo necesario sobre todo en una categoría como MotoGP que todavía está en una constante evolución técnica.

Hoy en día un combustible diseñado para las motos de cuatro tiempos no sólo tiene que proporcionar la mayor potencia posible, sino que debe ser capaz de co-

nectar con el piloto. El «feeling» del motor depende también de la forma de trabajo del combustible, y hoy en día se ha convertido en uno de los puntos más importantes, al igual que el consumo, que en los próximos años será decisivo por las limitaciones impuestas las motos de cuatro tiempos. El trabajo en otras áreas como la F1, o el Mundial de Rallyes que también se desarrolla en Solaize, ayuda en cualquier caso a la evolución de los productos de MotoGP.

Aún así, logrando que las tres motos campeonas empleen sus productos, el mayor éxito mediático de los franceses ha sido el título obtenido por Daniel Pedrosa, el único que Elf puede publicitar esta temporada, y que ha sido gestionado totalmente desde nuestro país. Elf, como Alberto Puig declaró, son los únicos que confia-

ron en ellos y en su proyecto. Además en España se creó en 1996 un departamento de carburantes y lubricantes de competición, que opera con la misma metodología y operativa que la sede en Solaize. Este departamento fue creado en España bajo la tutela de Ricardo Comas-Valls, y desde entonces, no ha dejado de crecer.

Elf pertenece al grupo Total, que es como se ha denominado desde 2003 el conjunto formado por la unión de Total, Fina y Elf Aquitaine. Las tres compañías han estado presentes en la competición, pero sin duda es la última la que más se ha involucrado, y ahora la que lleva el peso del desarrollo en las carreras. Y sin duda con la mayor de los éxitos, incluso tras la sombra. ■

PPB